


Logo sau copertă	
Propunător	Liceul Vocațional de Artă- România
Durata	50 min.
Tipul lecției	Predare Pregătirea profesorilor
Titlul resurselor	<p>1. Moda are o problemă de gen, deci ce putem să facem în privința aceasta?</p> <p>De Gladys Lai</p> <p>23 Februarie2021</p> <p>2. Emma Watson: Fashion on Gender Equality #HeForShe All Access Vogue British Vogue</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YIL8albYYDE</p> <p>Regizat de Kathryn Ferguson</p>
Limba	Română

Nivelul GP (elementar, Intermediar sau avansat)	Avansat
Nivel școlar: gimnazial	Gimnazial și peste
Grup țintă (profil de vârstă orientat pentru elevii tineri)	Profesori
Motivul, scopul și obiectivul OER	<p>Folosiți videoclipuri și articole pentru a trezi interesul studenților referitor la contribuția femeilor creatoare din lumea modei, respectul și recunoașterea realizărilor lor de către societate.</p> <p>Scopul este de a combate Stereotipul 4 „Nu există destule exemple de succes ale femeilor în carierele STEAM.”</p> <p>Contraargumente:</p> <p>C1 majoritatea realizărilor bărbaților sunt popularizate în media, postere și prin invitații la conferințe studentești.</p> <p>C2 există nevoia de a ne concentra pe conștientizarea carierei și planificare pentru a încuraja fetele să urmeze o profesie STEAM.</p>
Scurtă descriere a metodelor sau abordărilor folosite	Conversația, brainstorming-ul, învățarea bazată pe vizionare de videoclipuri, metode interactive/participative și prezentarea.

Instrucțiuni pas cu pas pentru ca profesorii să folosească OER

Pasul 1:

Scurt rezumat privind poziția femeilor în industria modei, despre egalitatea de gen în domeniile creative și despre existența stereotipurilor în industria modei:

Moda, felul în care ne îmbrăcăm și cum arătăm spun multe despre noi, despre personalitatea și atitudinea noastră, statutul și rolul socio-politic, mai mult decât niște simple cuvinte. De aceea istoria costumului are atât de multe puncte de cotitură. În multe culturi, până în secolul al 17-lea hainele pentru femei și hainele pentru bărbați erau destul de asemănătoare. Până la domnia lui Louis XIV, a început să se facă diferența între croiala “serioasă” pentru bărbați și moda “frivolă” pentru femei. Oamenii erau cu rigurozitate clasificați în cele două categorii de gen, cu reguli vestimentare atât de stricte încât multe țări aveau legi împotriva încălcării acestui cod. Cum trebuia să arate o femeie, ce trebuia să facă și cum trebuia să se comporte a fost mult timp sub influența și hotărârea bărbaților. Secolul al 20-lea a asistat la nașterea breslei femeilor creatoare de modă, subminând lunga tradiție care spunea că un creator mare trebuia să fie un bărbat a cărui descendență provenea din mai multe generații de croitori și că o femeie putea să fie cel mult o cusătoreasă. (material pentru citit: *12 couturiers qui ont changé l'Histoire*, Bertrand Meyer-Stabley, PYGMALION Septembrie 17, 2014, ISBN-10 : 2756414824)

Deși multe s-au schimbat în ultimii ani, într-un studiu condus de PwC (PricewaterhouseCoopers), ‘Unraveling The Fabric Ceiling’ (Dezvăluirea plafonului de stofă), se arată că deși sunt mai multe femei decât bărbați în școlile de modă (80%), majoritatea bărbaților ajung pe poziții înalte. (<https://thetrendgaze.com/en/blog/2021/03/14/the-role-of-women-in-the-fashion-industry/#:~:text=Yet%2C%20women%20are%20still%20the,and%2026%25%20as%20board%20members>)

“Cercetarea indică faptul că stereotipurile a ceea ce înseamnă un bărbat prototip se potrivesc cu stereotipurile a ceea ce înseamnă un manager prototip,” afirmă Dr. Caren Goldberg într-un interviu pentru Forbes, explicând că bărbații sunt deseori văzuți ca fiind mai capabili și asertivi. *“Deoarece stereotipurile se potrivesc, bărbații îndeplinesc mai des conceptul a ceea ce ne așteptăm de la un manager să fie. Iar când ai o profesie dominată de femei sunt puțini cei care au abilitatea de a se potrivi.”*

(<https://www.vogue.com.au/culture/features/fashion-has-a-gender-problem-so-what-can-we-do-about-it/image-gallery/fe823dbef7e5beb621a71d2193c5e8>)

Pasul 2:

Adunarea de informații pe baza unui videoclip și dezbateri:

Vizionarea următorului film de la Vogue Video, regizat de Kathryn Ferguson (<https://www.youtube.com/watch?v=YIL8albYYDE>) în care actrița și activista Emma Watson are o dezbateri despre egalitatea de sex, împreună cu următorii creatori invitați: Stella McCartney,

Jonathan Saunders, Erdem Moralioglu și Bella Freud, discutând despre păreri proprii în legătură cu drepturile egale și mai multă incluziune a femeilor. Ca și ambasador al UN Women Global Goodwill, Watson este o susținătoare vehementă a #HeForShe, mișcarea de solidaritate pentru egalitatea de gen a NU.

Activitatea 1.

Studentii sunt rugați să scrie pe o foaie de hârtie numele unor creatori de modă sau a unor firme și apoi să discute despre reprezentantul, fondatorul sau creatorul principal al fiecăreia. Bazându-se pe această discuție ei vor fi capabili să analizeze dacă în aceste poziții de conducere sunt mai mulți bărbați sau mai multe femei. Urmează o dezbateră despre aptitudinile și calitățile pe care trebuie să le aibă cei care își doresc să devină creatori de modă. (ex: aptitudini de negociere și prezentare a produselor, viziune artistică și creativă, flexibilitate, bună organizare și planificare etc., trăsături care nu sunt influențate de gen). Studentii vor identifica stereotipuri și vor aduce contraargumente.

Activitatea 2.

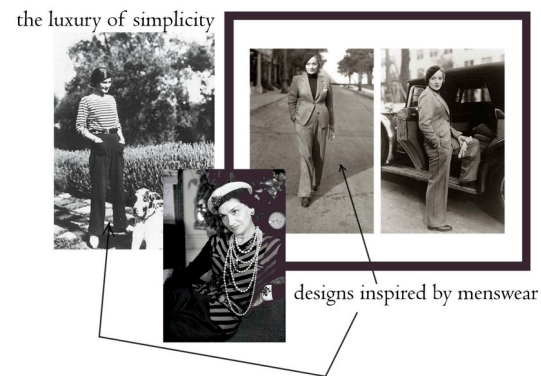
Pasul 2:

Prezentarea unor creatoare din secolul al XX-lea, care au schimbat istoria modei prin contribuția lor: Jeanne Lanvin care a inventat rochiile asortate mamă-fică, Madeleine Vionnet, care a introdus croiala în linii simple pentru a obține mai multă fluiditate a țesăturii, Coco Chanel care a introdus pantalonii în garderoba femeilor și a inventat micuța rochie neagră, Elsa Schiaparelli, o inovatoare care a îmbrățișat estetica suprarealistă și a creat rochia schelet și rochia homar, Donna Karan care a creat ideea colecției-capsulă etc.

1. Jeanne Lanvin

2. Madeleine Vionnet

3. & 4. Coco Chanel



5. Elsa Schiaparelli

6. Donna Karan



Link-uri resurse

Emma Watson: Fashion on Gender Equality #HeForShe | All Access Vogue | British Vogue

<https://www.youtube.com/watch?v=YIL8albYYDE>

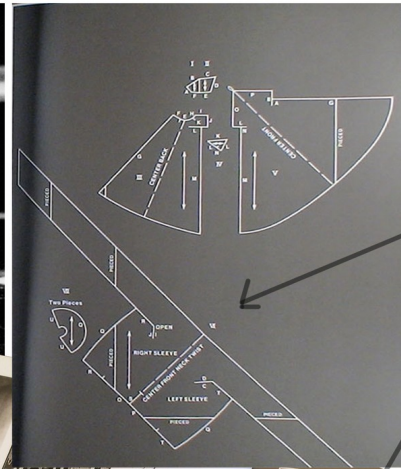
Women in Fashion, by the Museum of Fashion Institute of Technology <https://artsandculture.google.com/story/women-in-fashion-the-museum-at-fit/cQWxCoSDxiS2KQ?hl=en>

Fashion has a gender problem, so what can we do about it? <https://www.vogue.com.au/culture/features/fashion-has-a-gender-problem-so-what-can-we-do-about-it/image-gallery/fe823dbefbfa7e5beb621a71d2193c5e8>

Anexe:

MADELEINE VIONNET

1876-1975



Queen of the Bias-cut





THE LITTLE BLACK DRESS 1920's

the luxury of simplicity



designs inspired by menswear

THE LOBSTER DRESS

IN COLLABORATION WITH SALVADOR DALI



SHOE-HAT

SKELETON DRESS

DID YOU KNOW?

CAPSULE COLLECTION

Capsule Collections were popularised by Donna Karan in the 1980s, however Susie Faux is credited to coined the terms "Capsule Wardrobe" in 1970s. The idea of capsule collection is to create a wardrobe that features only the most essentials, high-quality pieces that could be worn interchangeably.



"A woman's
legs, how
st parts
dresse the
which
dly work?"

"It's marvelous
that women
will be sewing my
clothes. They'll
get the color,
fit and attitude
they want?"