



Campagne pubblicitarie: Ragazze come ingegneri! E le ragazze vanno alla scienza!

Negli ultimi 11 anni grandi campagne nazionali: "**Ragazze come ingegneri!**" ("Dziewczyny na politechniki!") E "**Le ragazze vanno alla scienza!**" ("Dziewczyny do ścisłych!") sono state organizzate in Polonia dalla **Perspektywy Education Foundation** e dalla **Conferenza dei rettori delle università tecniche polacche** (KRPUT). Hanno avuto molto successo; la quota di ragazze coinvolte nell'istruzione STEM in Polonia è aumentata durante questo periodo dal 29% al 37%.

Oltre 150.000 ragazze hanno partecipato alle nostre campagne.

L'obiettivo principale di "Ragazze come ingegneri!" e "Le ragazze vanno alla scienza!" è **introdurre gli studi tecnici e ingegneristici alle studentesse delle scuole superiori e promuovere questo percorso educativo come interessante, attraente e molto vantaggioso a lungo termine**. È anche per dimostrare che gli studi tecnici rispondono a un'esigenza riconosciuta delle imprese e dell'industria di attrarre lavoratori altamente qualificati con una varietà di competenze.

"Ragazze come ingegneri!" & "Le ragazze vanno alla scienza!" sono gestiti sotto gli auspici del Ministro della Scienza e dell'Istruzione Superiore, del Ministro dell'Istruzione Nazionale, del Ministro dell'Amministrazione e della Digitalizzazione; Ministro del lavoro e delle politiche sociali, plenipotenziario del governo per la parità di trattamento.

Ogni anno ad aprile le università tecniche pubbliche polacche e le facoltà STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica) sono invitate a prendere parte a una "**Giornata nazionale delle porte aperte - Per le ragazze**". Attraverso una grande varietà di eventi, le giovani donne possono farsi un'idea della vita accademica delle università tecniche polacche e creare collegamenti utili. A questo scopo, le università partecipanti hanno aperto i propri laboratori, officine e uffici, nonché organizzato incontri con donne professoressa per fornire esempi concreti che mostrassero alle ragazze quanto può essere interessante ed entusiasmante studiare in un'università tecnologica.

Il sito Web della Campagna pubblicitaria fornisce informazioni non solo sulle università tecniche e sulle facoltà STEM che prendono parte alle campagne, ma anche notizie sull'attività delle donne nelle STEM.

Quest'anno il "National Open Day - For Girls Only" è previsto per il 19 aprile.

Contatti:

Bianka Siwińska, autrice e responsabile delle campagne e-mail:

Cellulare: +48 501 535 785

Telefono: +48 22 628 58 62

Joanna Lisiecka, Coordinatrice della campagna e-mail:

Cellulare: +48 696 483 349

Telefono: +48 22 628 58 62

Progetto Appoggiati allo STEM!

L'ispirazione per il programma viene da un libro americano "**Lean in**" di **Sheryl Sandberg**, un dirigente di Facebook. Il libro ha ispirato un dibattito dinamico in tutto il mondo sugli ostacoli alle carriere dirigenziali femminili in un ambiente imprenditoriale dominato dagli uomini (principalmente nel campo dell'industria high-tech). Una delle risposte alla difficile situazione delle donne in questo settore è l'incoraggiamento al sostegno reciproco da parte delle donne e la creazione di una cultura di networking e tutoraggio femminile

Il progetto completo offre diverse soluzioni a sostegno della creazione di una cultura di networking femminile nell'industria tecnologica e nell'area STEM. L'obiettivo del progetto è la promozione dell'istruzione tecnica e scientifica e della carriera nell'industria tecnologica e in altre aree STEM tra le giovani donne.

Il progetto comprende **4 elementi interconnessi**. Questi sono:

- Programma di mentoring "Lean in STEM"
- Incontri virtuali "Inspiration Academy - Girls in STEM"
- "Technological Teatimes" - incontri "offline" in aziende tecnologiche
- Conferenza "Women in Tech Summit 2018"

Partner tecnologici: **3M,BCG,Bosch, Cemex, Ceri, Microsoft, P&G,Schneider Electric,Siemens.**

Bianka Siwińska, Manager

e-mail: Cellulare: +48 501 535 785

Telefono: +48 22 628 58 62

Joanna Lisiecka, Project Manager

e-mail: Cellulare: +48 696 483 349

Telefono: +48 22 628 58 62

Indagine sul potenziale della donna

Obiettivo del sondaggio "Il potenziale delle donne per l'industria tecnologica. Scelta del percorso formativo, aspettative, aspirazioni e realtà del mercato" è **un'analisi complessa delle condizioni relative alla scelta del percorso formativo da parte delle donne, delle loro aspirazioni e aspettative in questo ambito, nonché della realizzazione di tali aspirazioni sul mercato globale.** Su questa base verrà creato un elenco di raccomandazioni relative al sostegno allo sviluppo delle carriere delle donne nell'industria tecnologica, a partire dalla scuola, all'istruzione superiore e al mercato del lavoro. Le raccomandazioni saranno destinate all'ordine pubblico, alle imprese e alle organizzazioni non governative.

Questo complesso studio ha lo scopo di farci vedere la questione da diverse prospettive chiave. La portata dell'approccio si rifletterà principalmente nella divisione in quattro livelli e gruppi di base: studenti delle scuole superiori, diplomati delle scuole superiori, studenti universitari e industrie tecnologiche innovative selezionate. Saranno realizzati quattro studi separati, diversi per portata e metodologia, che insieme formeranno un quadro coerente dei processi relativi all'aumento dell'attività delle donne nell'industria tecnologica e delle condizioni ad essa correlate.

Uno sguardo da queste quattro prospettive consentirà di cogliere nel modo più completo possibile i fenomeni legati alla selezione del percorso formativo ingegneristico da parte delle donne e le conseguenze di tale scelta, sia personali che sistemiche. Lo studio sarà svolto a livello nazionale.

Su questa base verrà formulata una diagnosi che consentirà di progettare meccanismi che faciliteranno l'attivazione e la dinamizzazione del potenziale delle donne per l'industria tecnologica.

Partner principale del sondaggio "Potenziale delle donne" è l'azienda Siemens.

Contatti:

Bianka Siwińska, Manager

e-mail: Cellulare: +48 501 535 785

Telefono: +48 22 628 58 62

Joanna Lisieckae-mail:

Cellulare: +48 696 483 349

Telefono: +48 22 628 58 62

 (<https://www.facebook.com/perspektywy.wit/>)



(https://www.instagram.com/perspektywy_women_in_tech/)



(<https://www.linkedin.com/company/perspektywy-summit/>)

(https://twitter.com/perspektywy_s)

